

Stanisław Dolny, dnia 23-06-2023

Sz.P.
Waldemar Buda
Ministerstwo Rozwoju i Technologii
Pl. Trzech Krzyży 3/5
00-507 Warszawa

Szanowny Panie Waldemarze,

W imieniu własnym jak również naszych członków **Stowarzyszenia Polska Grupa Producentów Obuwia Polskiej Izby Przemysłu Skórzanego, Ogólnopolskiej Izby Branży Skórzanej, Regionalnej Izby Przemysłowo Handlowej w Częstochowie oraz Małopolskiej Izby Rzemieślniczej w Krakowie** piszę do Pana aby zwrócić uwagę na poważny problem branży obuwniczej, która obecnie przeżywa gigantyczny kryzys z powodu taniego importu z Dalekiego Wschodu, niejasnych regulacji prawnych w kwestii znakowania produktów (obuwia) oraz wysokich kosztów utrzymania działalności gospodarczej. Kryzys branży może zakończyć się masowymi zwolnieniami pracowników i zamykaniem zakładów pracy co negatywnie przełoży się na stan gospodarki w Polsce.

Pandemia Covid-19 zmieniła zachowania konsumentów jak również sektora B2B. Branża obuwnicza obecnie boryka się z tanim importem – głównie z Chin, który jeszcze bardziej jest dostępny w obecnym czasie z uwagi na zniesienie restrykcji importowych. Obuwie z Chin jest także tańsze aniżeli przed pandemią. Chiny borykają się ze spadkiem podaży z uwagi na ograniczenia w imporcie, które wprowadziło USA, stąd ci, szukają nowych rynków zbycia obniżając ceny swoich produktów aby utrzymać własną produkcję. Koszt kontenera z Chin spadł z 10.000 USD do 1.200 USD. Ma to negatywne skutki w całej Europie. Wymagane jest natychmiastowe działanie ze strony rządu w kwestii ochrony rodzimej produkcji np. poprzez wprowadzenie większych ceł importowych na obuwie.

Kolejnym problemem jest niejasność w znakowaniu produktów importowanych. Importerzy podszywają się pod polskich producentów obuwia. Brakuje szeroko pojętej świadomości konsumenckiej w kwestii zakupów produktów pochodzenia krajowego. Nie wnioskujemy o zakazywanie importu towarów z zagranicy lecz o jasne reguły na zasadzie „fair play”, które pozwolą producentom obuwia być konkurencyjnym na rynku krajowym i zagranicznym. Sugerujemy przeprowadzenie kampanii społecznej uświadamiającej konsumentom plusey zakupu produktów krajowych. Nasze stowarzyszenie opatentowało i wprowadziło znak holograficzny o nazwie „**PGPO Buty Wyprodukowane w Polsce**”, który jest stosowany przez naszych członków w produkowanym przez nich obuwie. Potrzebujemy nagłośnienia tejże wartościowej inicjatywy.

Trzecim problemem są stale rosnące koszty działalności gospodarczej z powodu panującej inflacji, kosztów energii oraz kosztów pracowniczych przez co nasza branża staje się niekonkurencyjna na rynkach zagranicznych. Wiem, że mamy spory potencjał jako kraj i branża, mamy technologię, infrastrukturę, know-how oraz 400-letnią tradycję przemysłu obuwniczego. Niestety ostatnie zmiany spowodowały, że koszty produkcji obuwia w Polsce znacząco wzrosły, przez co staliśmy się drożsi od Portugalii czy Hiszpanii (przed pandemią nie do pomyślenia). Koszt produkcji obuwia jest obecnie

podobny do kosztu wytworzenia obuwia we Włoszech. Proszę sobie porównać koszt importu 100.000 par obuwia z produkcją 100.000 par obuwia w zakładzie produkcyjnych. Jak niewspółmierne są to koszty i ryzyko jakie muszą ponieść właściciele zakładów produkcyjnych w odniesieniu do firm importujących. Dysproporcja ta skutecznie zniechęca do prowadzenia tego typu działalności a przecież jest motorem gospodarki z uwagi na zatrudnienie jakie daje oraz podatki jakie odprowadza do budżetu państwa.

Inne problemy z jakimi boryka się branża to brak chętnych do wykonywania tego rzemiosła. Nasze stowarzyszenie podpisało umowę partnerską ze Starostwem Powiatowym w Wadowicach na budowę Branżowego Centrum Umiejętności w Kalwarii Zebrzydowskiej w zakresie „Obuwnik”. Środki na budowę pochodzą z KPO. Celem jest wskrzeszenie zanikających zawodów ale jakże potrzebnych. Obuwie to przecież produkt pierwszej potrzeby, który noski każdy z nas. Obawiam się, że za parę lat bez pomocy ze strony rządzących nasza branża całkowicie upadnie a BCU pozostanie wspomnieniem.

Te wszystkie czynniki i kilka pomniejszych sprawia, że branża obuwnicza stoi na skraju przepaści. Liczymy na dialog oraz pomoc ze strony rządu. Wnioskujemy o spotkanie z Panem w jak najszybszym terminie jak to tylko możliwe. Na spotkaniu będziemy mogli przedstawić nasze argumenty i plan działania znacznie lepiej.

Z poważaniem,
Karol Kudra
Prezes PGPO

Do wiadomości:

1. Premier Mateusz Morawiecki, Kancelaria Prezesa Rady Ministrów, Al. Ujazdowskie 1/3, 00-583 Warszawa
2. Wicepremier Jarosław Kaczyński, Biuro Poselskie, Al. Jerozolimskie 125/127, 02-017 Warszawa